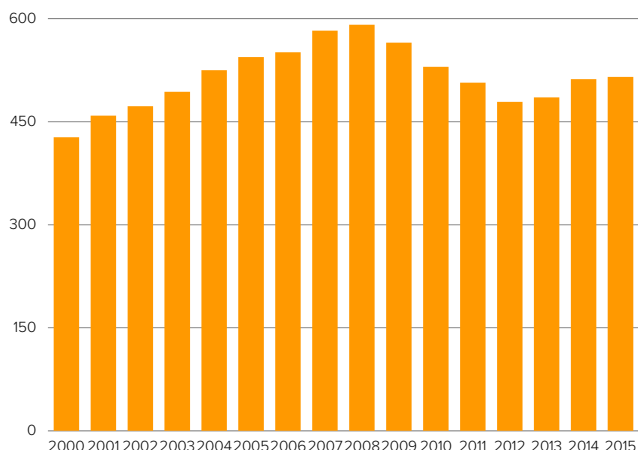


Gráfico 1.1. Empleo medio anual cultural ⁽¹⁾
(En miles)



⁽¹⁾Medias anuales. Véanse notas metodológicas sobre enlace de serie

Gráfico 1.2. Empleo medio anual cultural por diversas características. 2015
(En porcentaje)

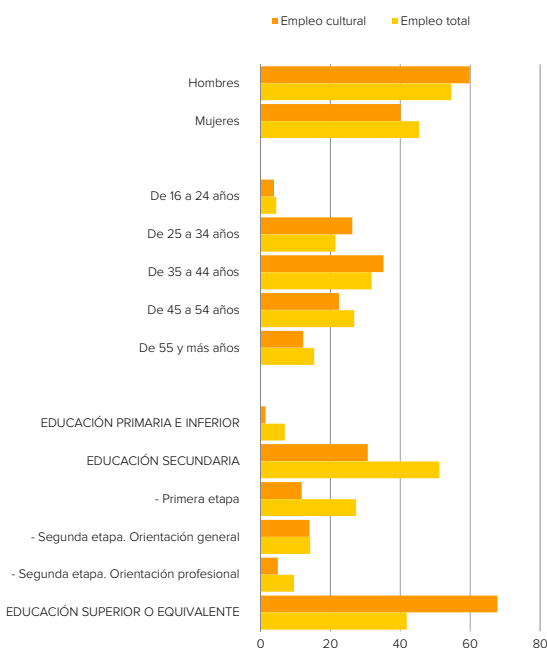
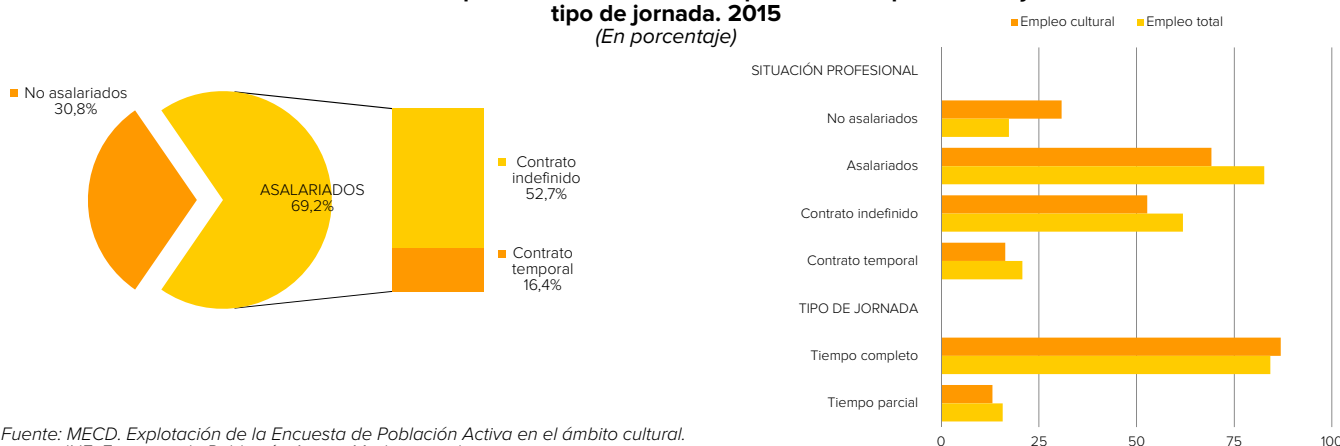


Gráfico 1.3. Empleo medio anual cultural por situación profesional y tipo de jornada. 2015
(En porcentaje)



Fuente: MECD. Explotación de la Encuesta de Población Activa en el ámbito cultural. INE. Encuesta de Población Activa. Medias anuales.

1. Empleo cultural

La Encuesta de Población Activa, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el empleo en determinadas actividades económicas y ocupaciones vinculadas al ámbito cultural.

Concretamente se trata del empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a *actividades culturales*, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.

Los resultados de esta explotación indican que el volumen de empleo cultural ascendió en 2015 a 515 mil personas, un 2,9% del empleo total en España en la media del periodo anual.

Se observan diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total, con una mayor proporción de hombres, 59,9%, frente al 54,6% observado en el conjunto del empleo, y por grupos de edad, la proporción de ocupados es ligeramente superior en edades centrales.

El empleo cultural se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando tasas superiores de educación superior a las observadas en el conjunto nacional, 67,8% frente a 41,9%.

El 69,2% del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 82,7%, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 86,9% y 13,1% respectivamente.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 1 de esta publicación.

Gráfico 2.1. Empresas culturales en determinadas actividades de la industria y los servicios
(Valores absolutos)

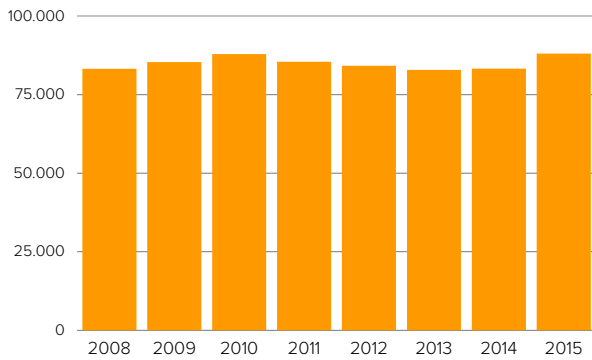


Gráfico 2.2. Empresas culturales en determinadas actividades del comercio y alquiler
(Valores absolutos)

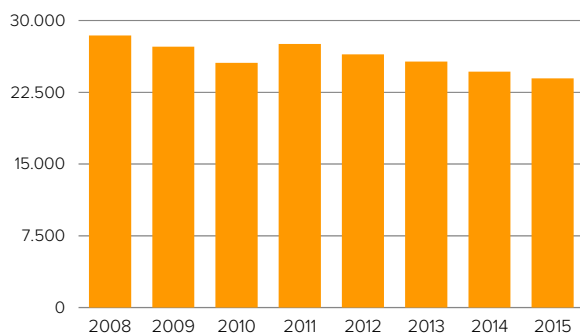


Gráfico 2.3. Empresas culturales por actividades económicas. 2015
(En porcentaje)

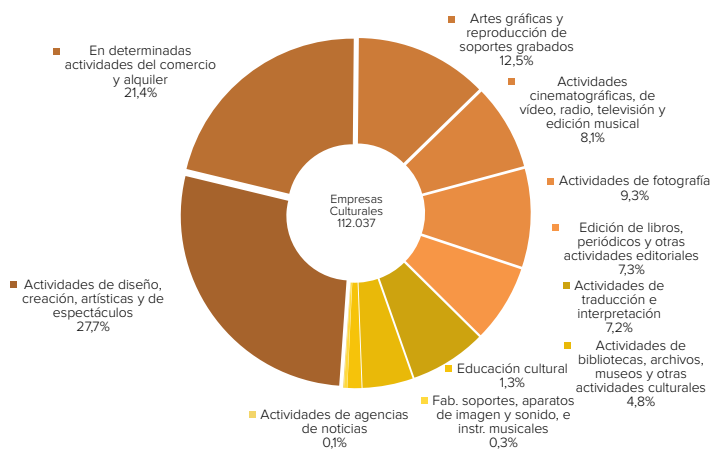
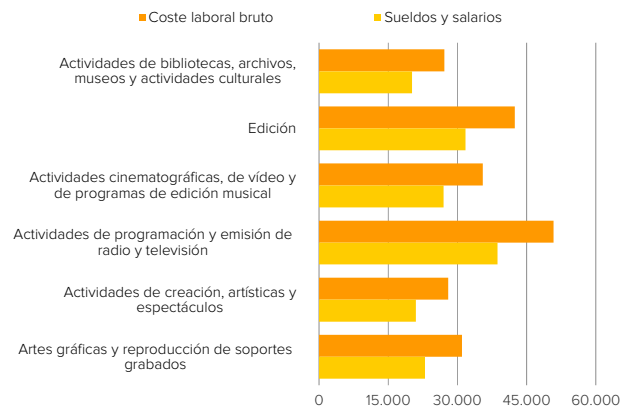


Gráfico 2.4. Coste laboral por trabajador por actividades económicas. 2015
(Euros por trabajador)



2. Empresas culturales

El número de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, cuya actividad económica principal es cultural ascendió a 112.037 a principios del 2015. Esta cifra supone el 3,5% del total de empresas recogidas en el DIRCE.

La mayor parte de ellas, el 78,6%, 88.071, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 21,4% restante, 23.966, con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

El 63,4% son empresas sin asalariados, el 29,9% de pequeño tamaño, de 1 a 5 trabajadores, el 6,1% tienen de 6 a 49 asalariados y el 0,6% restante son empresas de mayor tamaño, de 50 asalariados en adelante.

Se concentran en las comunidades autónomas de Andalucía, 12,9%, Cataluña, 20%, Comunitat Valenciana, 9,4% y en la Comunidad de Madrid, 22,1%.

Para una correcta interpretación de los datos ha de tenerse en cuenta que, de forma análoga a lo señalado en otros epígrafes, no ha sido posible contemplar en esta explotación otras actividades culturales para las que no se dispone de información con el desglose necesario.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 2 de esta publicación.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta Anual de Coste Laboral.

Gráfico 3.1. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado y por la Administración Autónoma
(En millones de euros)

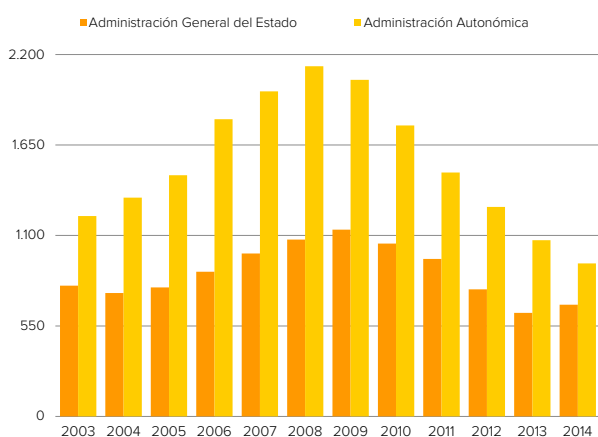


Gráfico 3.2. Gasto liquidado en cultura por la Administración Local
(En millones de euros)

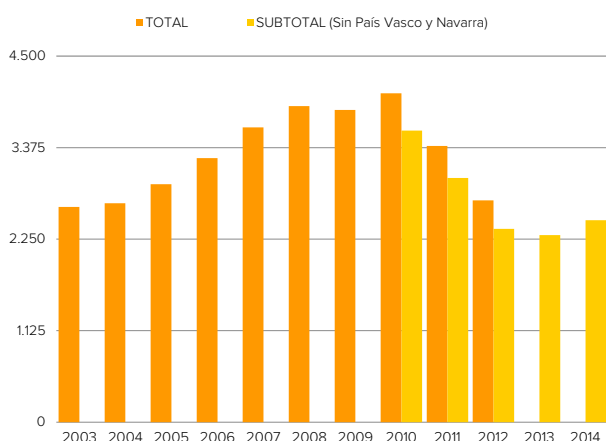
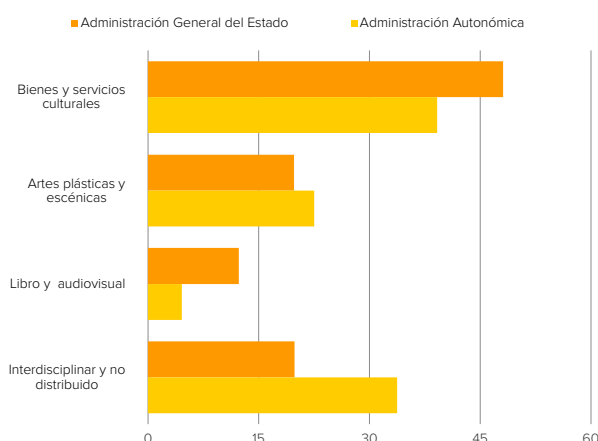


Gráfico 3.3. Gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado y por la Administración Autónoma por destino del gasto. 2014
(En porcentaje del total de cada administración)



3. Financiación y Gasto público en cultura

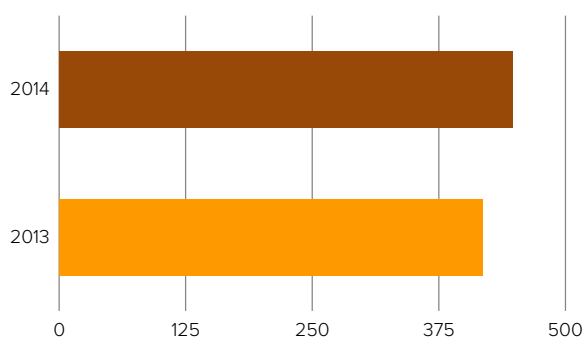
La información procede de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a través de la Subdirección General de Estadística y Estudios en colaboración con la Oficina Presupuestaria del Ministerio y con las comunidades autónomas que participan en diversas fases de elaboración de la misma, y de la Estadística de Liquidaciones de los Presupuestos de las Entidades Locales elaborada por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. En ambos casos se trata de operaciones pertenecientes al Plan Estadístico Nacional.

Se ofrecen indicadores relativos al gasto público en cultura realizado por la Administración General del Estado, por la Administración Autónoma y por la Administración Local. La estadística proporciona información del gasto anual liquidado en actividades culturales, en la fase obligaciones reconocidas, realizado por la administración en cada uno de sus ámbitos citados, así como su desglose por naturaleza económica del gasto y destino concreto.

Los resultados indican que, en el ejercicio 2014, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 679 millones de euros y por la Administración Autónoma en 1.047 millones, cifras que suponen, en términos del PIB, el 0,07%, 0,10% respectivamente. Por lo que respecta a la Administración Local, si bien ha de considerarse que no se dispone de información relativa a la Comunidad Foral de Navarra y al País Vasco, en el conjunto de las restantes, el gasto realizado en 2014, 2.483 millones de euros, supone un crecimiento interanual del 7,9%.

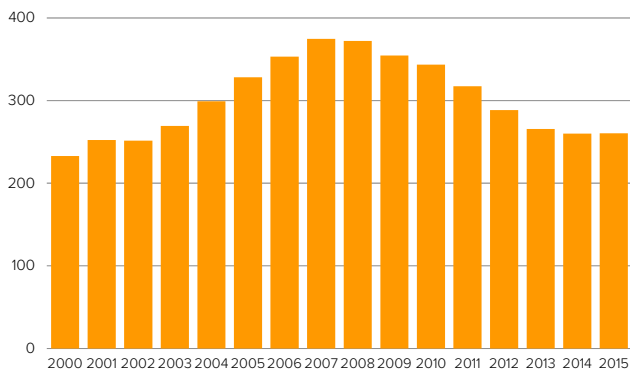
Para una correcta interpretación de los resultados han de tenerse en cuenta los detalles que figuran en la nota metodológica al capítulo 3 de esta publicación relativos a las características específicas de la información en cada una de las administraciones.

Gráfico 3.4. Gasto liquidado en cultura por Diputaciones, Consejos y Cabildos
(En millones de euros)



Fuente: MECD. Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, MHAP. Estadística de Liquidación de los Presupuestos de las Comunidades Autónomas y de las Entidades Locales

Gráfico 4.1. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales
(Gasto medio por persona en euros)



(*) Serie enlazada elaborada por MECD para años anteriores a 2006.

Gráfico 4.2. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por comunidad autónoma. 2015
(Gasto medio por hogar en euros)

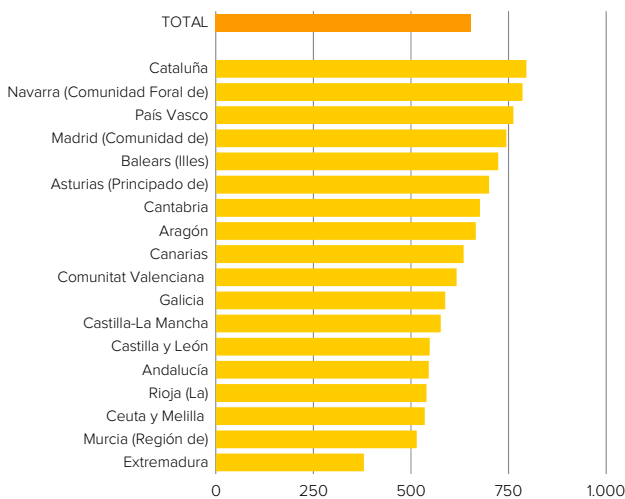
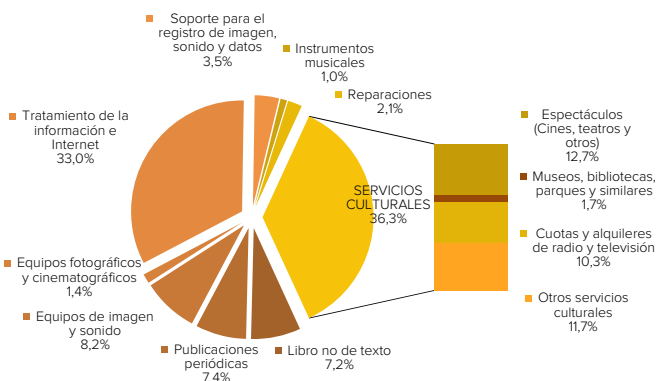


Gráfico 4.3. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por tipo de bienes y servicios. 2015
(En porcentaje)



Fuente: INE. Encuesta de Presupuestos Familiares. Base 2006.

4. Gasto de consumo cultural de los hogares

La Encuesta de Presupuestos Familiares, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, permite estimar, a través de una explotación específica, el gasto en determinados bienes y servicios culturales realizado anualmente por los hogares españoles.

En 2015, el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió a 11.968,8 millones de euros y representa el 2,4% del gasto total estimado en bienes y servicios. El gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 651,4 euros y el gasto medio por persona se situó en 260,4 euros.

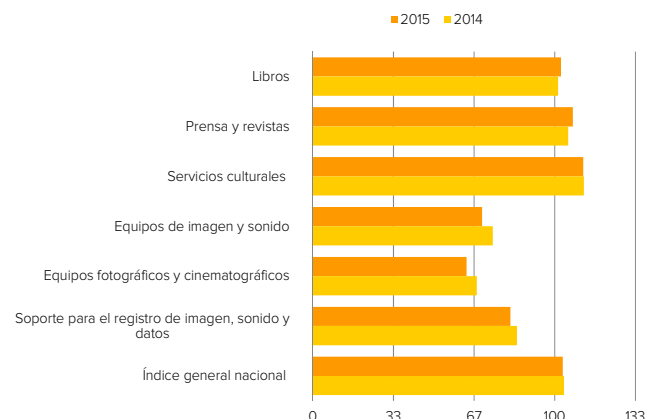
Las componentes más significativas del gasto cultural analizado son: *Libro y publicaciones periódicas* (14,6%), *Servicios culturales* (36,3%) y *Equipos audiovisuales e Internet* (42,5%).

El gasto medio por hogar toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en las comunidades autónomas de Aragón, Principado de Asturias, Illes Balears, Cantabria, Cataluña, Comunidad de Madrid, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco, tomando su valor máximo en Cataluña.

Si se analizan los indicadores de evolución de precios de determinados productos culturales, obtenidos de la estadística Índice de Precios de Consumo Base 2011 (INE), los resultados indican que el índice de precios de consumo de prensa y revistas ha aumentado 2 puntos, así como el de libros que lo ha hecho en 1,1 puntos. El resto de rúbricas ha sufrido descensos en términos interanuales, destacando los equipos de imagen y sonido, con 4,5 puntos, descenso muy superior al observado en el conjunto nacional.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 4 de esta publicación.

Gráfico 4.4. Índice de Precios de Consumo de determinados bienes y servicios culturales



Fuente: INE. Índice de Precios de Consumo. Base 2011.

Gráfico 5.1. Cantidades recaudadas y cantidades repartidas por las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual
(En millones de euros)

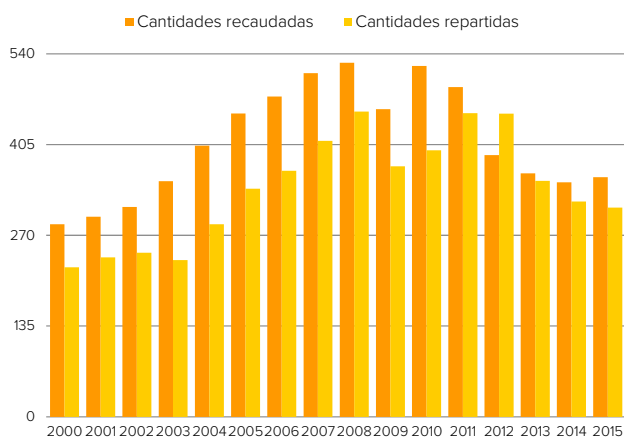


Gráfico 5.2. Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual según personalidad jurídica y sexo de las personas físicas. 2015
(En porcentaje)

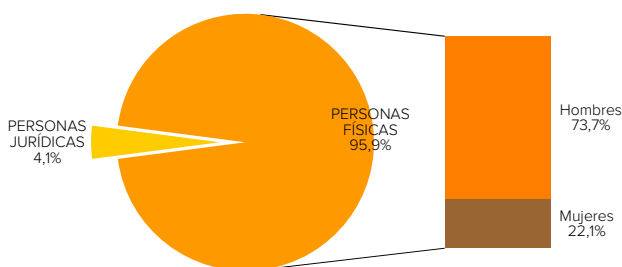
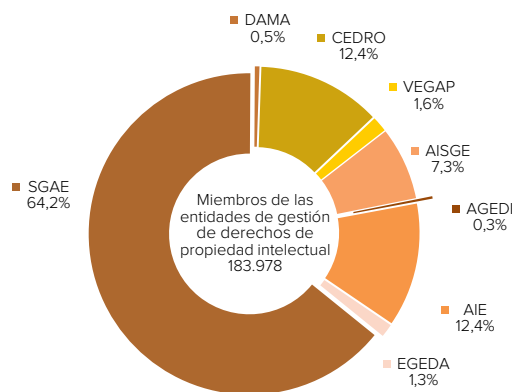


Gráfico 5.3. Miembros de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual por tipo de entidad. 2015
(En porcentaje)



5. Propiedad Intelectual

La información relativa a los derechos de propiedad intelectual gestionados por las Entidades de Gestión ha sido facilitada por la Subdirección General de Propiedad Intelectual del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y es obtenida de forma directa de cada una de las Entidades de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual.

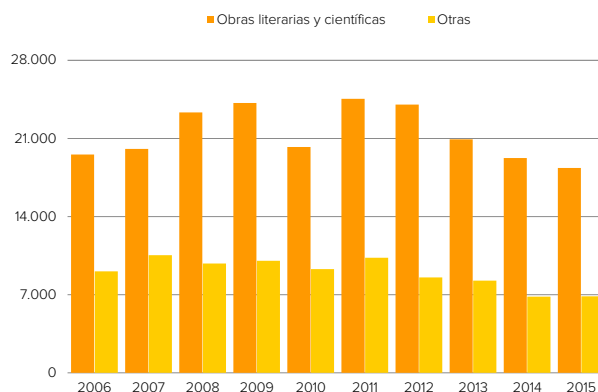
La cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2015 ascendió a 356,5 millones de euros, cifra que supone un ascenso del 2,2% respecto al año anterior. Por tipo de entidad, el 73,5% de esta recaudación se corresponde con entidades de gestión de derechos de autor, el 14,7% con entidades de gestión de derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes y el 11,8% con entidades de derechos de productores. La cantidad total repartida por derechos alcanzó en 2015 los 311,5 millones de euros.

El número de miembros de estas entidades ascendió, en 2015, a 184 mil. El 4,1% son personas jurídicas y el 95,9% restante son personas físicas. La distribución por sexo de estas últimas es la siguiente: el 23,1% son mujeres y el 76,9% restante hombres.

Los resultados de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual indican que, en 2015, el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas ascendió a 25.317. Un 72,5% se corresponden con obras literarias y científicas, y un 15,9% con obras musicales. El mayor volumen de primeras inscripciones se realizó en los registros de las comunidades autónomas de Madrid y Cataluña, cuyas cifras suponen el 30,7% y el 16,4% respectivamente del total de primeras inscripciones.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 5 de esta publicación.

Gráfico 5.4. Primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el Registro General de la Propiedad Intelectual por clase
(Valores absolutos)



Fuente: MECD. Subdirección General de Propiedad Intelectual.

Fuente: MECD. Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual.

Gráfico 6.1. Comercio exterior de bienes culturales
(En millones de euros)

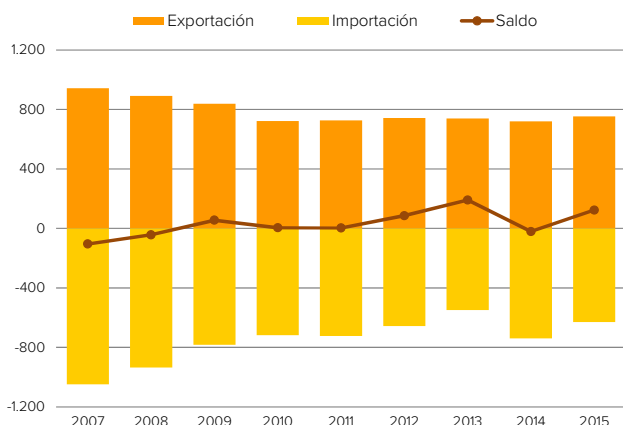


Gráfico 6.2. Comercio exterior de bienes culturales por tipo de producto. 2015
(En millones de euros)

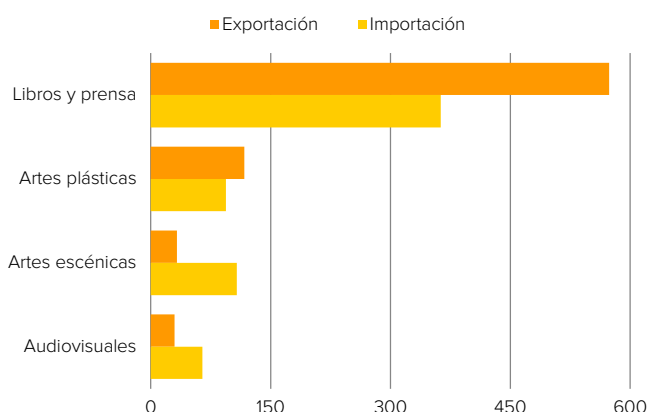
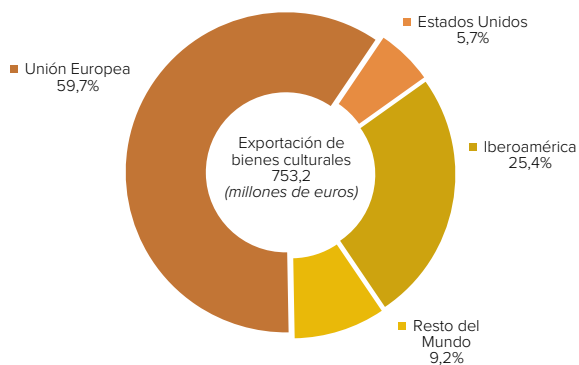


Gráfico 6.3. Exportaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2015
(En porcentaje)



6. Comercio exterior de bienes y servicios culturales

Los datos de comercio exterior de bienes culturales proceden de una explotación específica de la Estadística del Comercio Exterior de España, elaborada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria a partir de dos operaciones estadísticas pertenecientes al Plan Estadístico Nacional, la Estadística de Comercio Extracomunitario y la Estadística de Intercambio de Bienes entre Estados de la Unión Europea.

En esta explotación han podido considerarse cuatro grupos de bienes: libros y prensa; artes plásticas; artes escénicas y audiovisuales. En cada uno de ellos, el detalle de las rúbricas contempladas puede consultarse en las notas metodológicas al capítulo¹.

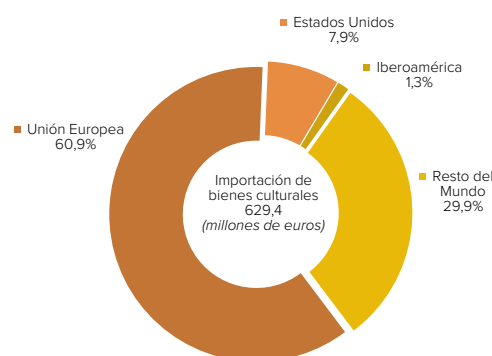
En su conjunto, en 2015, el valor de las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura analizados se situó en 753,2 millones de euros, frente a unas importaciones de 629,4 millones de euros. Obteniéndose un saldo comercial positivo de 123,8 millones de euros.

El comportamiento más favorable del comercio exterior se observa, al igual que otros años, en los libros y la prensa, con exportaciones por valor de 573,7 millones de euros y un saldo comercial positivo de 210,6 millones.

La explotación analiza los flujos de intercambio clasificando éstos por área geográfica de origen y destino. Según sus resultados, la Unión Europea fue el mayor destino de las exportaciones, un 59,7%, seguida de Iberoamérica, con un 25,4%. Por procedencia de las importaciones destaca de nuevo la Unión Europea con un 60,9%.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, pueden consultarse en el capítulo 6 de esta publicación.

Gráfico 6.4. Importaciones de bienes culturales por áreas geográficas. 2015
(En porcentaje)



¹ Conviene señalar que estos bienes han sido ampliados, en relación a los ya considerados en ediciones anteriores de esta publicación, con la finalidad de adaptar, en la medida de lo posible, la explotación a los resultados difundidos por EUROSTAT desde 2015, habiéndose reconstruido la serie para el periodo 2007-2015, tal y como puede consultarse en CULTURABase

Gráfico 7.1. Viajes de residentes en España y entradas de turistas internacionales realizados principalmente por motivos culturales y gasto total asociado. 2015

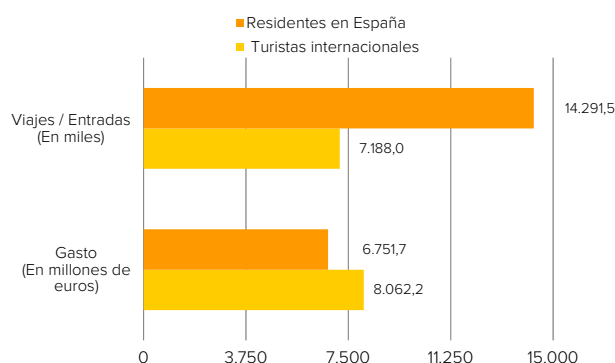


Gráfico 7.2 Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según comunidad autónoma de destino. 2015

(En porcentaje del total de viajes por ocio, recreo o vacaciones)

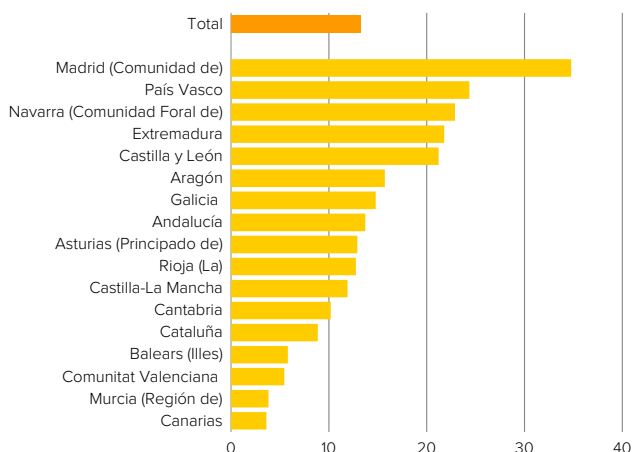
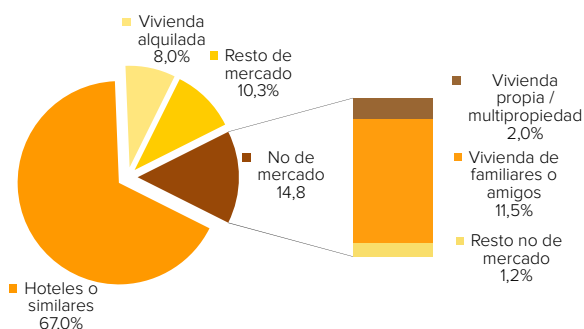


Gráfico 7.3. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo de alojamiento principal. 2015

(En porcentaje)



7. Turismo cultural

Se ofrecen en este epígrafe indicadores de la vinculación entre turismo y cultura, concretamente de los viajes realizados que, según la opinión del que realiza el viaje, fueron iniciados principalmente por motivos relacionados con la cultura.

Los resultados proceden de una explotación de dos operaciones estadísticas oficiales, Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), pertenecientes al Plan Estadístico Nacional y desarrolladas desde 2015 por el Instituto Nacional de Estadística.

Los resultados indican que el 17,8% del total de viajes realizados en 2015¹ por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos culturales. A estos 14,3 millones de viajes han de añadirse las entradas de turistas internacionales que se realizan principalmente por motivos culturales, 7,2 millones en 2015, cifra que supone el 12,4% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de este colectivo.

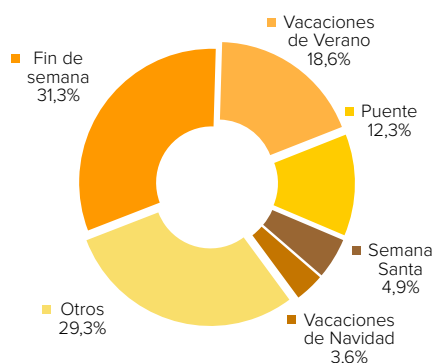
Se ofrecen asimismo indicadores del gasto total asociado a los viajes que se realizan principalmente por motivos culturales, que ascendió, en 2015, a 6.751,7 millones de euros para los residentes en España y a 8.062,2 millones de euros para las entradas de turistas internacionales.

Un 85,2% de los viajes de residentes en España optan por alojamiento de mercado, con un fuerte peso de los hoteles o similares, el 67%. Entre aquellos que optan por otro tipo de alojamiento destaca la vivienda de familiares y amigos con un 11,5%.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 7 de esta publicación.

Gráfico 7.4. Viajes de residentes en España realizados principalmente por motivos culturales según tipo del viaje. 2015

(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR) y Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR).

¹ Los datos que se presentan para viajes y gasto de residentes no se corresponden con un año natural, han sido elaborados con información del periodo de febrero de 2015 a enero de 2016.

Gráfico 8.1. Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial relacionadas con las profesiones culturales
(Valores absolutos)

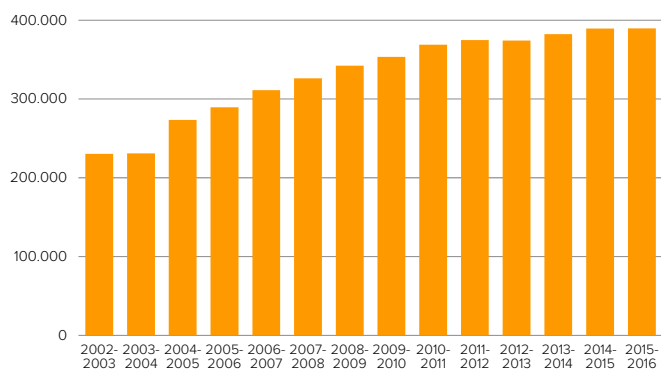
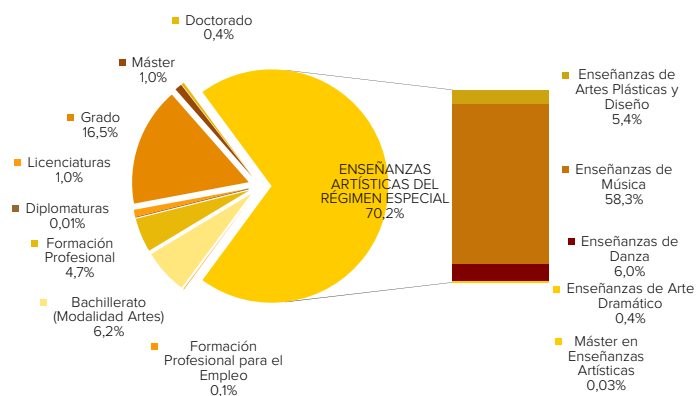


Gráfico 8.2. Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales por tipo de enseñanza. 2014-2015
(En porcentaje)



8. Enseñanzas del ámbito cultural

Los datos de las Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial y de las del Régimen General proceden de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias, que elabora la Subdirección General de Estadística y Estudios del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en cooperación con las comunidades autónomas. Los datos de la enseñanza universitaria proceden de la Estadística Estudiantes Universitarios elaborada por el Ministerio.

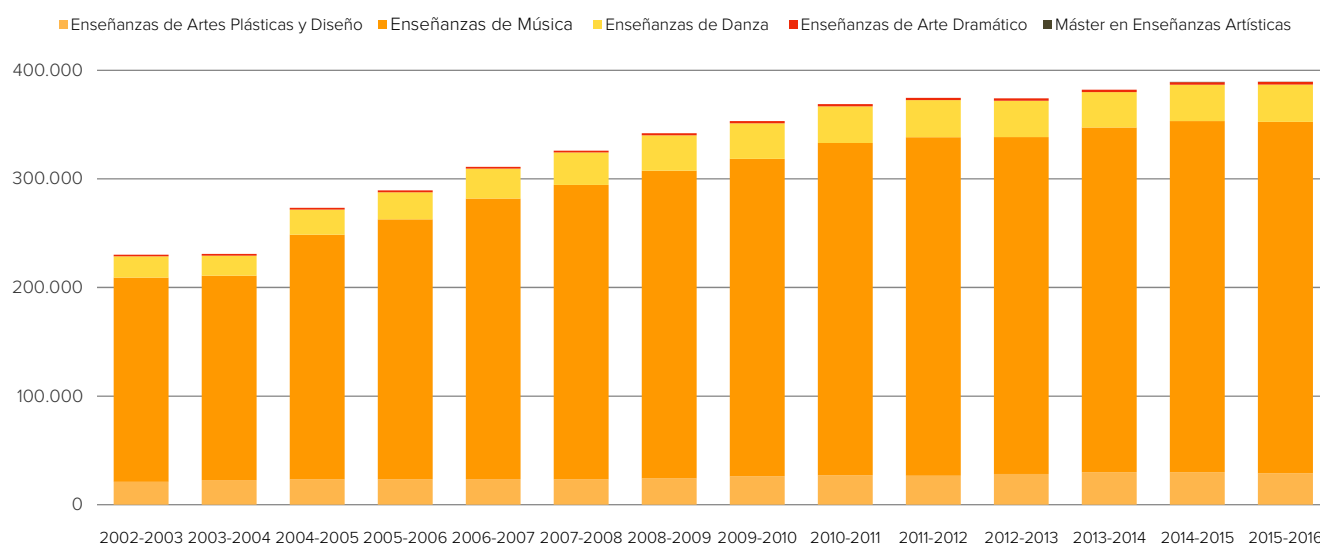
La información de la Formación Profesional para el Empleo deriva de la Estadística de Formación Profesional para el Empleo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Las tres fuentes de información citadas pertenecen al Plan Estadístico Nacional.

Los resultados indican que en el curso académico 2015-2016 un total de 389.532 alumnos se matricularon en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial. En la mayor parte de los casos, el 83,1%, se corresponden con Enseñanzas de Música, un 8,8% con Enseñanzas de Danza, un 7,4% con Enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño, un 0,6% con Arte Dramático, y el 0,1% restante con los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas.

Por lo que respecta a Enseñanzas del Régimen General, en el curso académico 2014-2015, los alumnos que cursaban la modalidad de Artes del Bachillerato y Formación Profesional del ámbito cultural, suponen el 5,4% y el 3,8% del total del alumnado de estos tipos respectivamente. Los alumnos matriculados en enseñanzas universitarias relacionadas con profesiones culturales suponen el 6,8% de este tipo de enseñanzas.

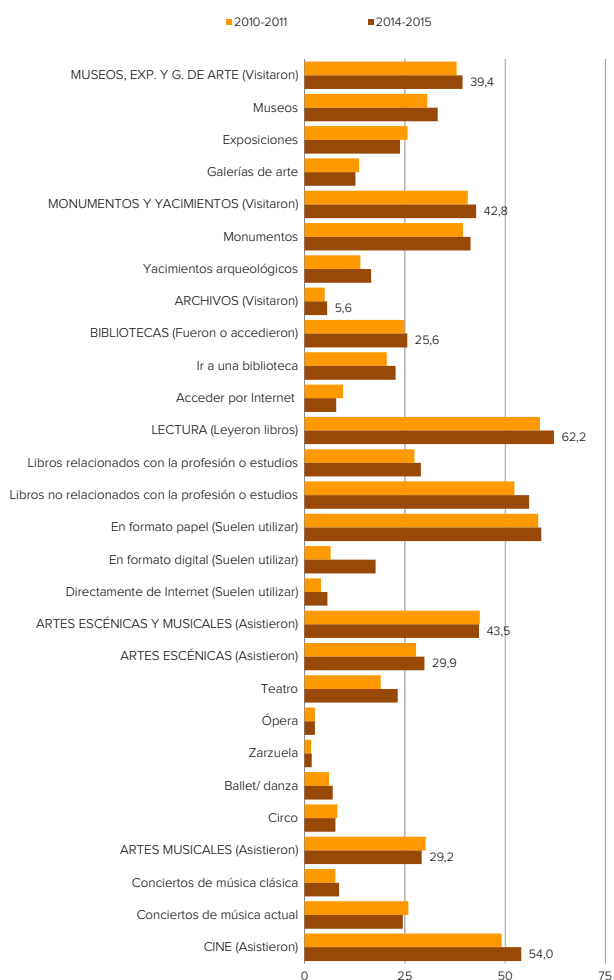
El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 8 de esta publicación.

Gráfico 8.3. Alumnado matriculado en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial
(Valores absolutos)



Fuente: MECD. Estadística de las Enseñanzas no universitarias y Estadística de Estudiantes Universitarios; MESS. Estadística de la Formación Profesional para el Empleo.

Gráfico 9.1. Personas que realizaron determinadas actividades culturales en el último año. Evolución
(En porcentaje de la población)



9. Hábitos y prácticas culturales

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, es una operación estadística desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte e incluida en el Plan Estadístico Nacional. El proyecto cuenta con la colaboración del Instituto Nacional de Estadística en determinados aspectos de su diseño muestral. Se trata de una investigación por muestreo dirigida a una muestra de 16.000 personas de 15 años en adelante residentes en viviendas familiares del territorio nacional.

Los resultados de su edición 2014-2015 indican que las actividades culturales más frecuentes en términos anuales son escuchar música, leer e ir al cine, con tasas del 87,2%, el 62,2% y el 54% respectivamente.

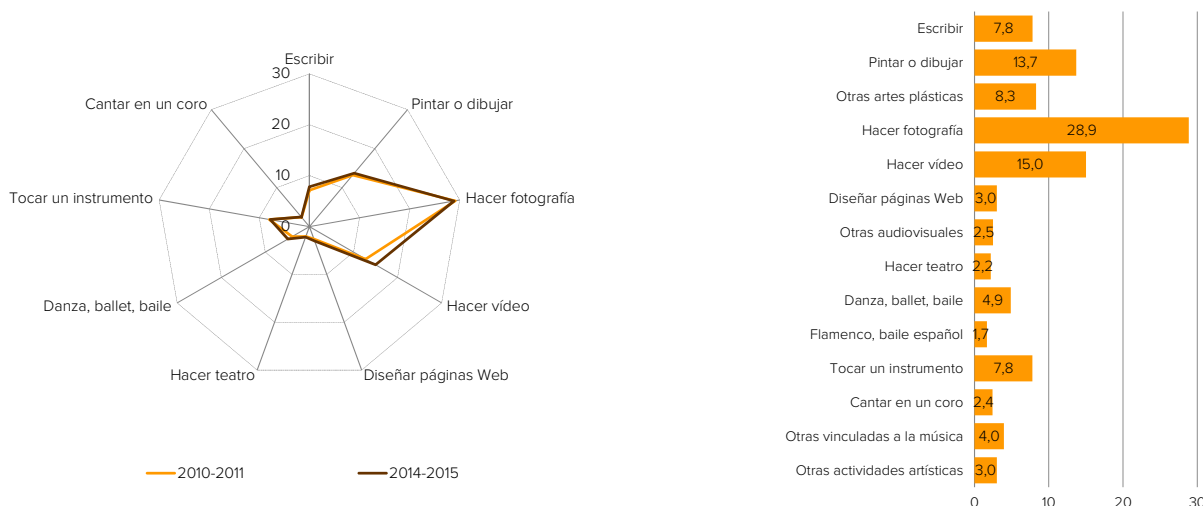
Estas actividades son seguidas en intensidad por la visita a monumentos, que realiza cada año un 41,4% de la población, la asistencia a museos o exposiciones, 33,2% y 23,8% respectivamente, o la asistencia o acceso por Internet a bibliotecas, 25,6%.

Cada año el 43,5% de la población asiste a espectáculos en directo. Destacan entre ellos los conciertos de música actual, con tasas del 24,5% y la asistencia al teatro, con un 23,2%.

La encuesta investiga asimismo qué tipo de actividades artísticas son realizadas anualmente por las personas objeto de estudio, prácticas culturales activas, destacando por su frecuencia las relacionadas con las artes plásticas tales como hacer fotografía con un 28,9% o pintura o dibujo 13,7%, la afición por escribir 7,8%, o el 7,8% que manifiesta tocar algún instrumento.

Las principales características metodológicas de la encuesta, junto a una síntesis de sus resultados pueden consultarse en el capítulo 9 de esta publicación.

Gráfico 9.2. Personas que han realizado actividades artísticas en el último año. 2014-2015
(En porcentaje de la población)



Fuente: MECD Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Gráfico 10.1. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural
(Valores absolutos)

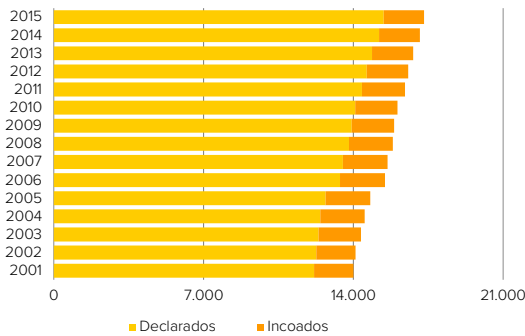


Gráfico 10.2. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural
(Valores absolutos)

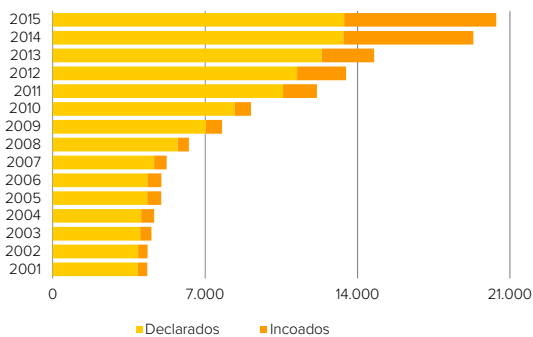


Gráfico 10.3. Bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría. 2015
(En porcentaje)

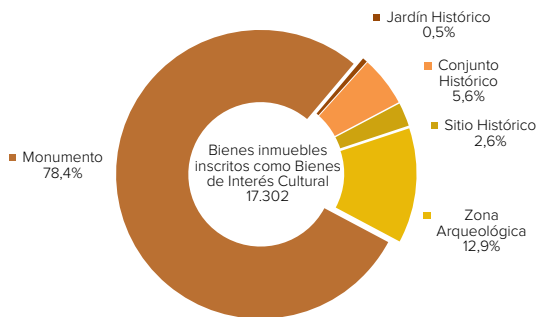
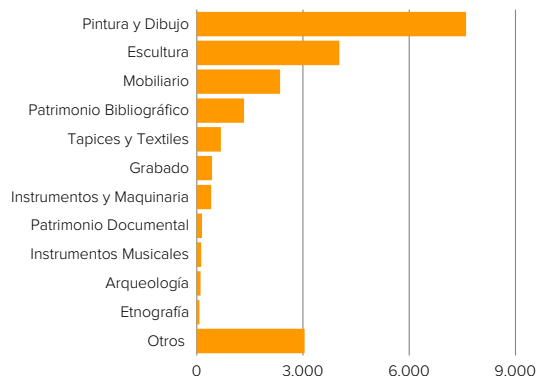


Gráfico 10.4. Bienes muebles inscritos como Bienes de Interés Cultural por categoría. 2015
(Valores absolutos)



Fuente: MECD. Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico.

10. Patrimonio

Se ofrece en este epígrafe información relativa al patrimonio cultural, concretamente a los bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. Los datos han sido facilitados por la Subdirección General de Protección del Patrimonio Histórico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El conjunto de bienes inmuebles inscritos en el año 2015 como Bienes de Interés Cultural (BIC) ascendió a 17.302, magnitud que supone un aumento del 1,1% respecto a 2014. De ellos, 1.886 fueron bienes incoados y 15.416 bienes declarados.

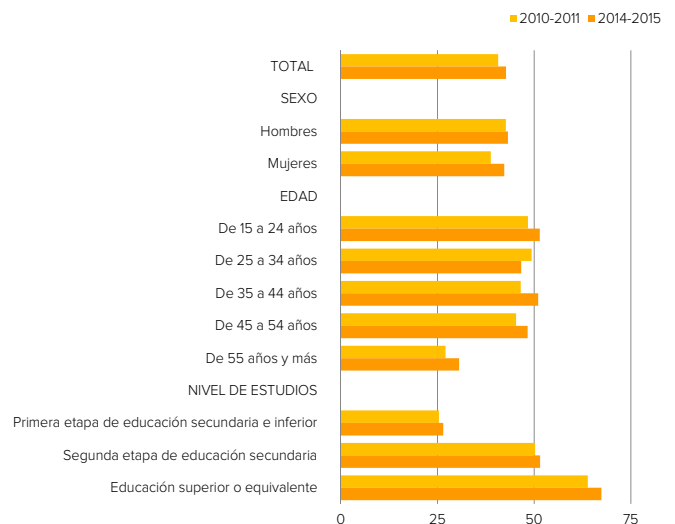
Si se analizan los datos por categoría, la mayor parte de los bienes inmuebles inscritos en 2015 como Bienes de Interés Cultural se corresponden con la categoría *Monumentos*, el 78,4%, seguidos por las *Zonas Arqueológicas*, que representan un 12,9%, *Conjuntos Históricos*, 5,6%, *Sitios Históricos*, 2,6% y *Jardines Históricos*, el 0,5%.

Por lo que se refiere a los bienes muebles inscritos, en 2015 se consideraron como bienes BIC un total de 20.370, cifra que representa un aumento del 5,4% respecto a la del año anterior. De ellos, 6.985 se encontraban en la situación de bienes incoados y 13.385 eran bienes ya declarados.

Destacan las categorías de *Pintura y Dibujo*, el 37,3%, *Escultura*, con un 19,8%, y seguidas de *Mobiliario*, 11,6%, *Patrimonio Bibliográfico*, 6,6%, *Tapices y Textiles*, 3,4%, *Grabado*, 2,1%, e *Instrumentos y Maquinaria* con un 2% del total.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 10 de esta publicación.

Gráfico 10.5. Personas que han visitado monumentos o yacimientos arqueológicos en el último año
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Gráfico 11.1. Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas
(En miles)

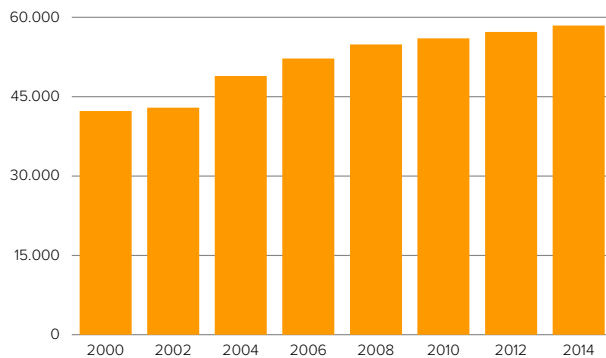


Gráfico 11.2. Museos y Colecciones Museográficas según titularidad. 2014
(En porcentaje del total)

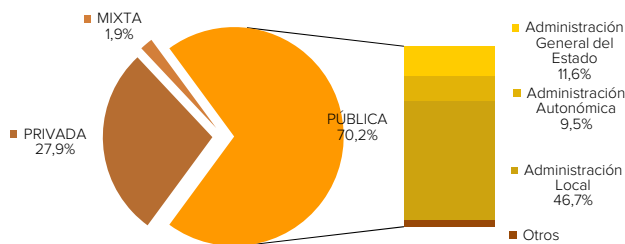
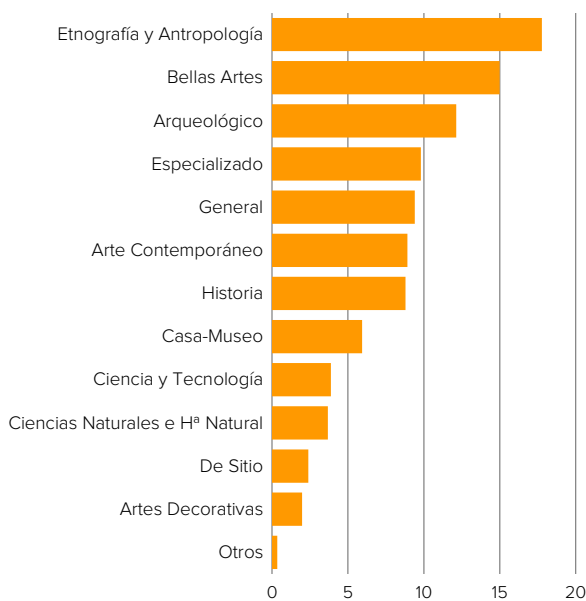


Gráfico 11.3. Museos y Colecciones Museográficas según tipología. 2014
(En porcentaje del total)



Fuente: MECD. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas.

11. Museos y Colecciones Museográficas

La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, operación estadística de periodicidad bienal, perteneciente al Plan Estadístico Nacional, es desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, con la colaboración del Ministerio de Defensa, de Patrimonio Nacional y de las Comunidades y Ciudades Autónomas.

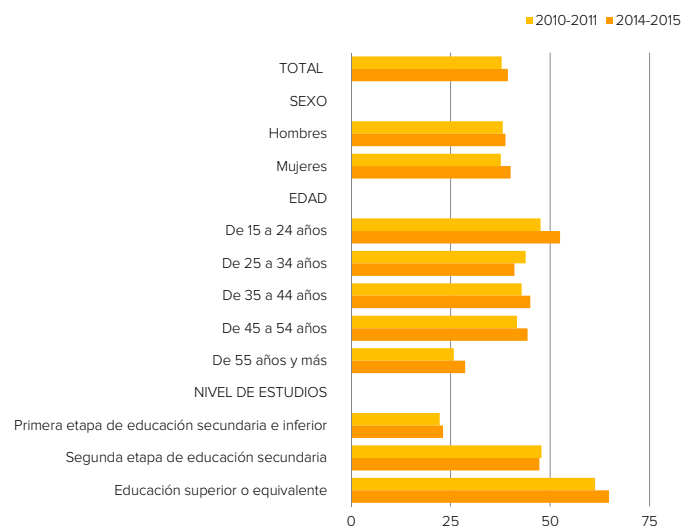
La estadística estima que las 1.522 instituciones museísticas investigadas recibieron 58,4 millones de visitantes a lo largo de 2014, cifra que supone un incremento del 2,1% respecto a 2012. El número medio de visitas por museo abierto, 40.766, alcanzó sus máximos en las tipologías de *Arte Contemporáneo*, *Bellas Artes* y *Ciencia y Tecnología*.

La mayor parte de las instituciones investigadas, el 70,2%, son de titularidad pública, siendo de titularidad privada el 27,9% y mixta el 1,9%. Entre los primeros destaca el peso de la Administración Local, un 46,7% del total de instituciones investigadas, frente a la Administración General del Estado, un 11,6% o la Autonómica, un 9,5%.

Por lo que se refiere a la tipología, *Etnografía* y *Antropología*, representan el 17,8% y *Bellas Artes*, un 15%. Estas tipologías son seguidas por *Arqueológicos*, *Especializados* y *Generales*, que representan el 12,1%, el 9,8% y el 9,4% respectivamente y los dedicados a *Arte Contemporáneo e Historia*, con el 8,9% y el 8,8%. Finalmente, con pesos relativos inferiores al 6% se encuentran, por este orden, los dedicados fundamentalmente a *Casa-Museo*, *Ciencia y Tecnología*, *Ciencias Naturales e Historia Natural*, *De Sitio*, *Artes Decorativas* y *Otros*.

El detalle metodológico de esta estadística junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 11 de esta publicación.

Gráfico 11.4. Personas que han visitado museos, exposiciones y galerías de arte en el último año
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Gráfico 12.1. Superficie útil de los depósitos en los archivos estatales
(En metros cuadrados)

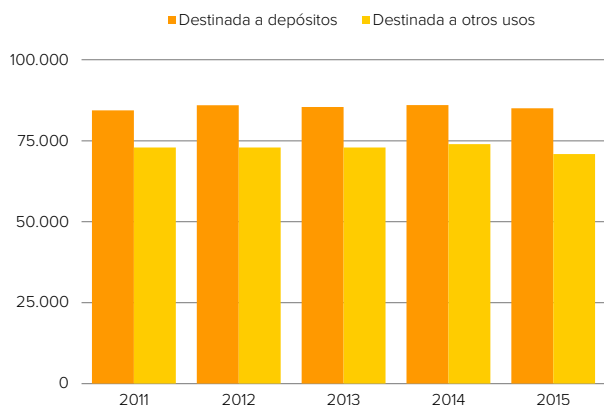


Gráfico 12.2. Fondos documentales no convencionales en archivos estatales por tipo de documento. 2015
(En porcentaje)

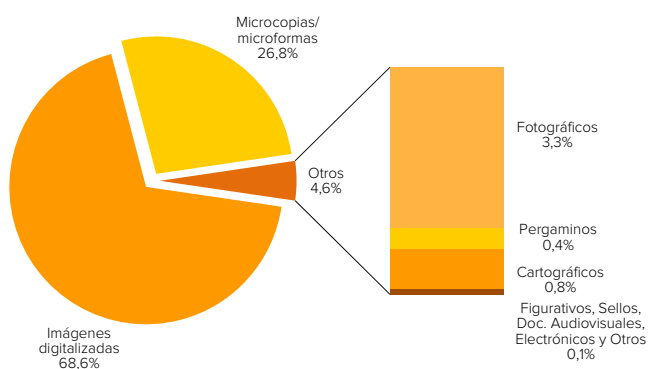
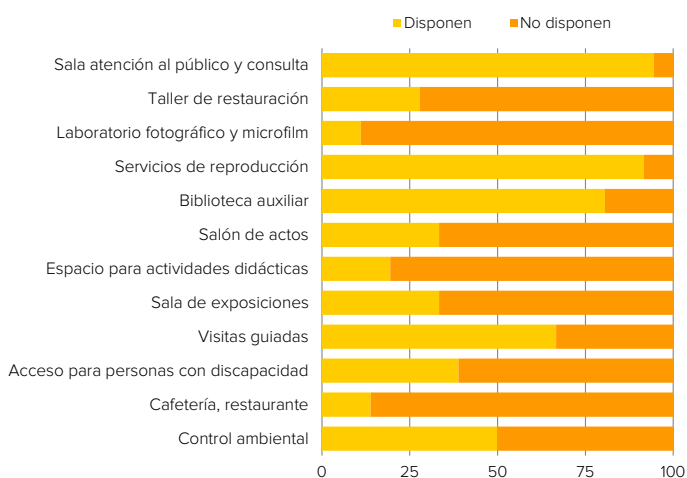


Gráfico 12.3. Disponibilidad de servicios de los archivos estatales. 2015
(En porcentaje)



Fuente: MECD. Estadística de Archivos.

12. Archivos

La información procede de la operación de periodicidad anual Estadística de Archivos perteneciente al Plan Estadístico Nacional y desarrollada por la Subdirección General de los Archivos Estatales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con la colaboración de la Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural del Ministerio de Defensa.

El ámbito de esta investigación, se restringe actualmente a los archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde a las Subdirecciones citadas. Se ofrece información relativa a depósitos, fondos documentales, servicios en sala y en Internet, consultas, actividades educativas y culturales, servicios, equipamientos y personal adscrito.

Los resultados relativos a 2015 indican que los archivos investigados disponen de una superficie útil de 155,9 mil metros cuadrados, de los que el 54,5% se destina a depósitos.

Albergan en su conjunto 419 mil metros de documentos convencionales, a los que han de añadirse fondos documentales no convencionales tales como pergaminos, cerca de 300 mil; documentos cartográficos, 537 mil; fotografías, 2,2 millones, o imágenes digitalizadas, 46,3 millones.

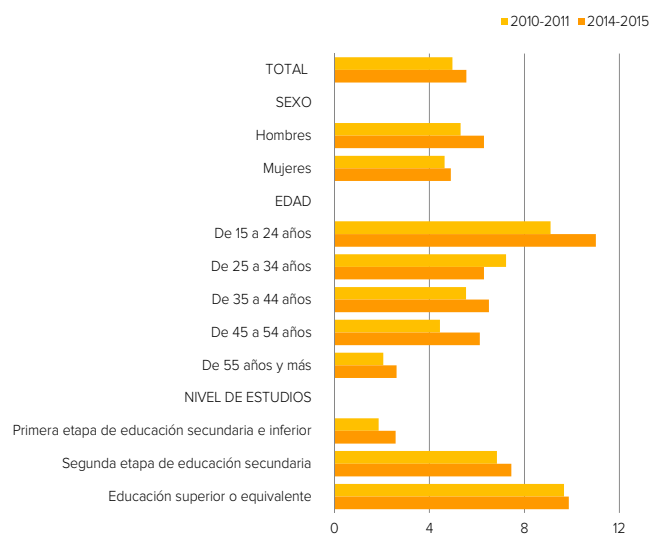
En 2015 se registraron 36,2 mil sesiones de trabajo en sala, en las que se consultaron más de 100 mil documentos.

A lo largo de 2015 los archivos investigados recibieron algo más de 1 millón de visitas por interés cultural, artístico o arquitectónico.

El detalle metodológico de esta estadística junto a sus resultados puede consultarse en el capítulo 12 de esta publicación.

Gráfico 12.4. Personas que han visitado archivos en el último año

(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Gráfico 13.1. Bibliotecas y puntos de servicio
(Valores absolutos)

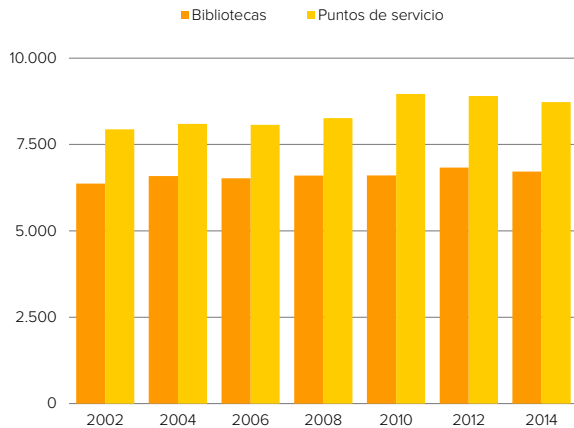


Gráfico 13.2. Bibliotecas según tipo. 2014
(En porcentaje)

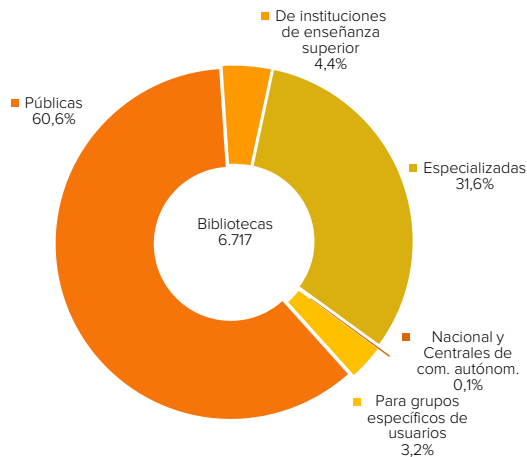
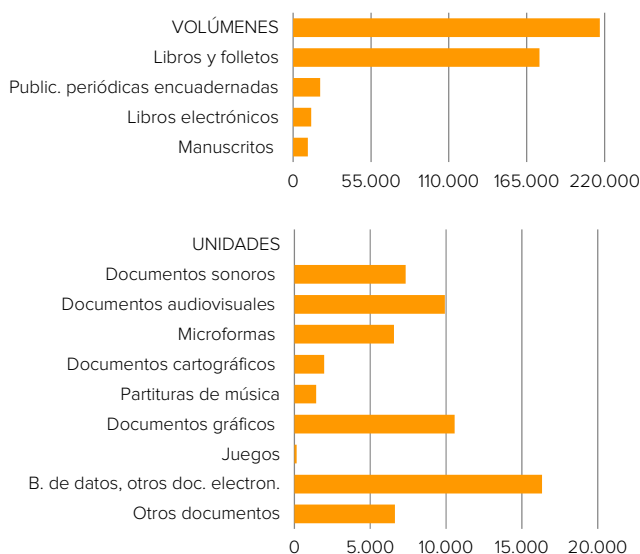


Gráfico 13.3. Fondos en bibliotecas por tipo de fondo. 2014
(En miles)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas.

13. Bibliotecas

La Estadística de Bibliotecas, estadística oficial perteneciente al Plan Estadístico Nacional, de periodicidad bienal, es elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, con la colaboración en sus aspectos metodológicos de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Los objetivos fundamentales de esta estadística son los siguientes: proporcionar información relativa al equipamiento físico y humano de las bibliotecas, medir las variaciones bienales que se producen en la actividad de las bibliotecas, evaluar la financiación que se destina a dicha actividad y facilitar la comparabilidad internacional.

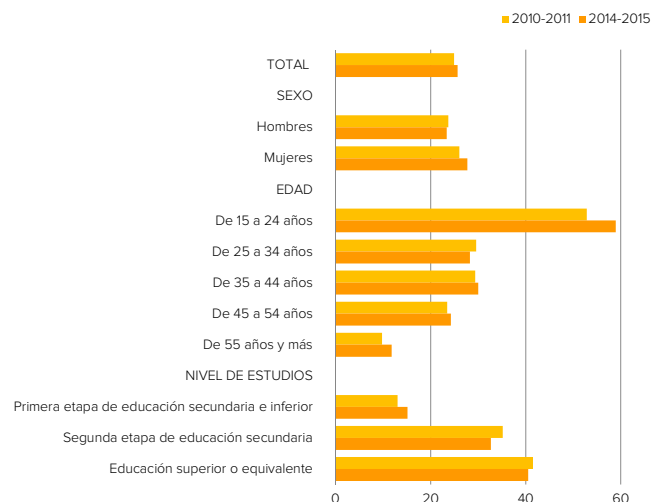
Los resultados de esta explotación indican que el número de bibliotecas ascendió en 2014 a 6.717, cifra que supone una media de 14,4 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una de ellas tiene por término medio 1,3 puntos de servicio.

El 60,6% de las bibliotecas analizadas son *bibliotecas públicas*, disponen de una colección de fondos de carácter general, ofrecen servicios informativos de tipo cultural, educativo, recreativo y social, y son accesibles a todos los ciudadanos. Las *bibliotecas especializadas*, cuya colección de fondos versa sobre una disciplina o campo específico suponen el 31,6% del total. El 4,4% se corresponden con *bibliotecas de instituciones de enseñanza superior* y el 3,2% son *bibliotecas para grupos específicos de usuarios*.

Los usuarios inscritos se incrementaron notablemente en 2014 alcanzando los 21,8 millones, y el número de visitantes a bibliotecas en 2014 es de 206,9 millones.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 13 de esta publicación.

Gráfico 13.4. Personas que han asistido o accedido a través de Internet a bibliotecas en el último año
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Gráfico 14.1. Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte
(En miles)

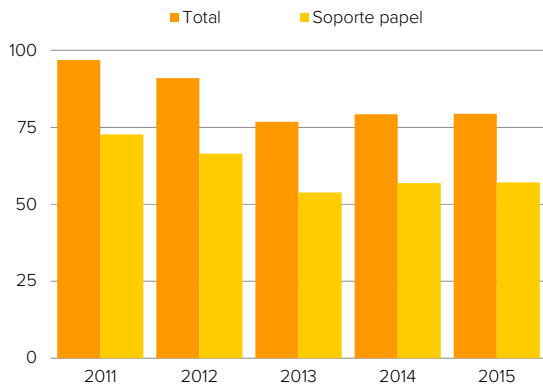


Gráfico 14.2. Libros inscritos en ISBN por tipo de soporte. 2015
(En porcentaje)

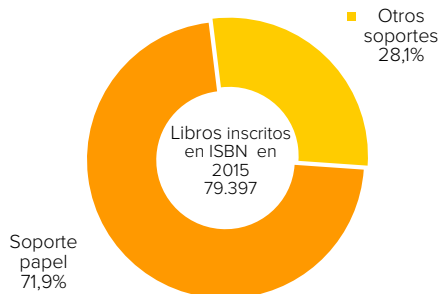


Gráfico 14.3. Libros inscritos en ISBN por tipo de edición. 2015
(En porcentaje)

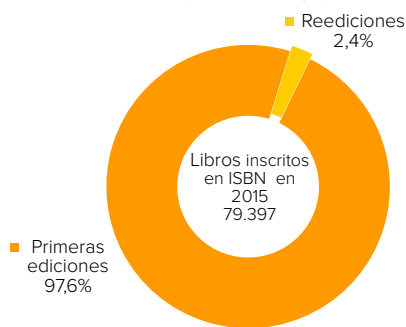
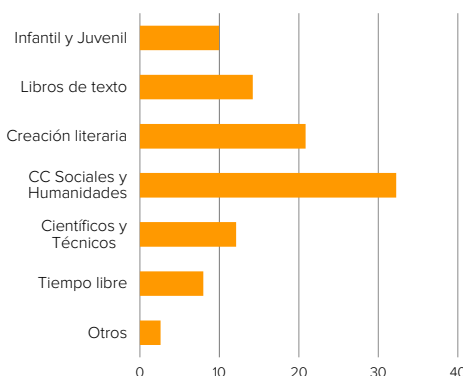


Gráfico 14.4. Libros inscritos en ISBN por subsectores. 2015
(En porcentaje)



14. Libro

La Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN, perteneciente al Plan Estadístico Nacional y elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, proporciona con periodicidad anual información de la edición de libros según diversas características.

A partir de 2015 se ha optado por excluir de la explotación estadística las reimpresiones y se ha elaborado una serie aplicando este criterio para el último quinquenio.

Sus estimaciones en 2015 indican que el número de libros inscritos en ISBN fue de 79,4 mil, cifra que supone un aumento interanual del 0,2 %.

Por tipo de soporte ha de señalarse que 57,1 mil, el 71,9% del total de inscritos, se corresponden con libros en soporte papel, y 22,3 mil, el 28,1%, con otros soportes.

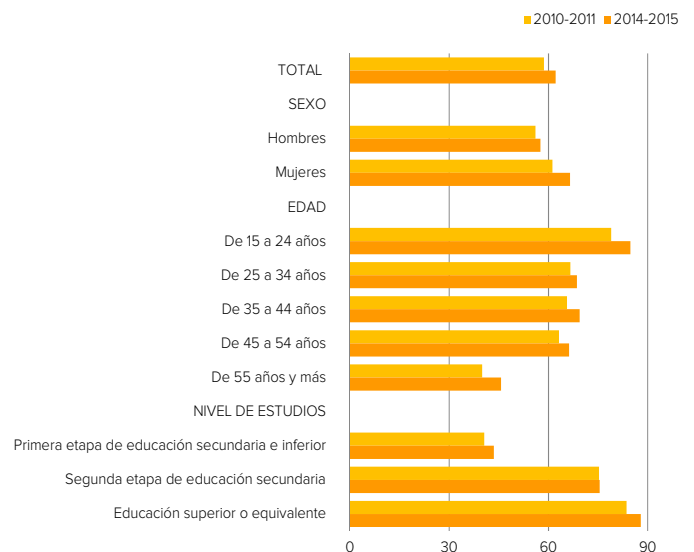
En el año 2015 las primeras ediciones ascendieron a 77,5 mil libros inscritos y las reediciones fueron 1.944, que suponen respectivamente un 97,6% y un 2,4% del total.

Por subsectores, la mayor proporción de libros inscritos, el 32,3%, se dedicó a ciencias sociales y humanidades, seguidos por los de creación literaria, que suponen el 20,9%, los libros de texto, que representan el 14,2%, los libros científicos y técnicos con el 12,1%, y los dedicados a infantil y juvenil con el 10% del total de inscritos.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 14 de esta publicación.

Gráfico 14.5. Personas que han leído libros en el último año

(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: MECD. Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN.

Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Gráfico 15.1. Espacios escénicos estables teatrales según titularidad
(Valores absolutos)

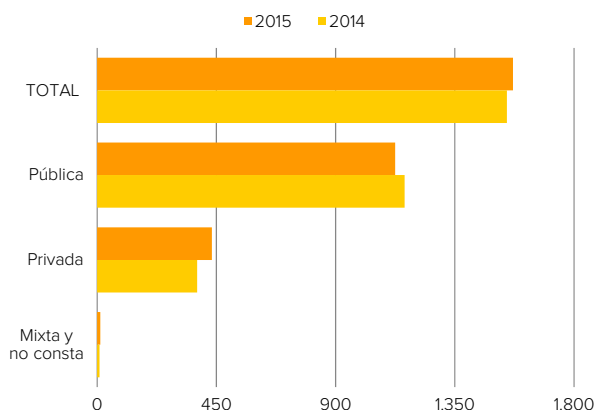


Gráfico 15.2 Salas de concierto según titularidad
(Valores absolutos)

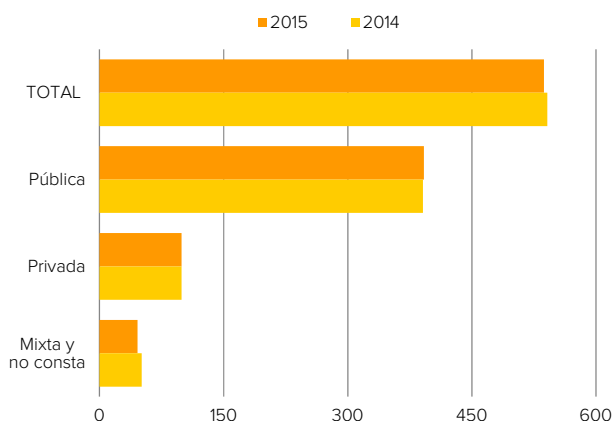
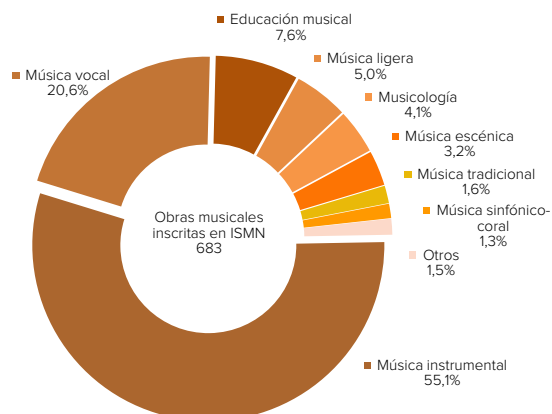


Gráfico 15.3. Obras musicales inscritas en ISMN por género musical. 2015
(En porcentaje)



Fuente: MECD. INAEM. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza: Estadística de la Edición Española de Música con ISMN.

15. Artes escénicas y musicales

Las explotaciones de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza y de Recursos de las Artes Escénicas, operaciones estadísticas pertenecientes al Inventario de Estadísticas del Estado y desarrolladas por el Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM), a través del Centro de Documentación de Música y Danza y el Centro de Documentación Teatral, permiten disponer de determinados indicadores relativos a la infraestructura en este ámbito.

Sus estimaciones indican que en 2015 el número de espacios escénicos teatrales ascendió a 1.569, cifra que supone 3,4 espacios por cada 100.000 habitantes. Los espacios escénicos de titularidad pública representaron en el periodo señalado el 71,6% del total.

Las 537 salas de concierto suponen 1,2 por cada 100.000 habitantes, de las cuales el 73% son de titularidad pública.

El Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM) desarrolla asimismo, a través del Centro de Documentación de Música y Danza, la Estadística de la Edición Española de Música con ISMN, operación perteneciente al Plan Estadístico Nacional.

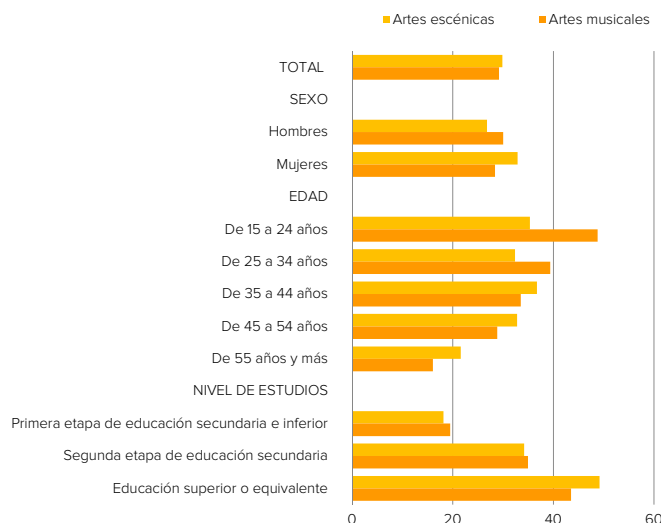
En 2015, el número de obras musicales editadas inscritas en el registro ISMN fue de 683, de las cuales el 89%, fueron primeras ediciones.

Por género musical, el 55,1% de las obras editadas inscritas corresponden a música instrumental, seguidas por la música vocal con un 20,6% y la educación musical con un 7,6%.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 15 de esta publicación.

Gráfico 15.4. Personas que han asistido a espectáculos de artes escénicas o musicales en el último año. 2014-2015

(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Gráfico 16.1. Espectadores y recaudación
(Valores absolutos)

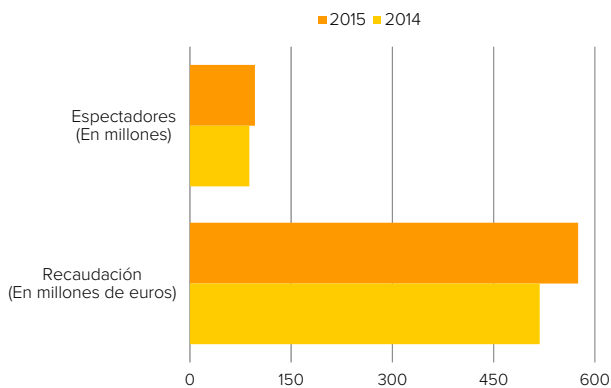


Gráfico 16.2. Espectadores y recaudación de películas españolas
(Valores absolutos)

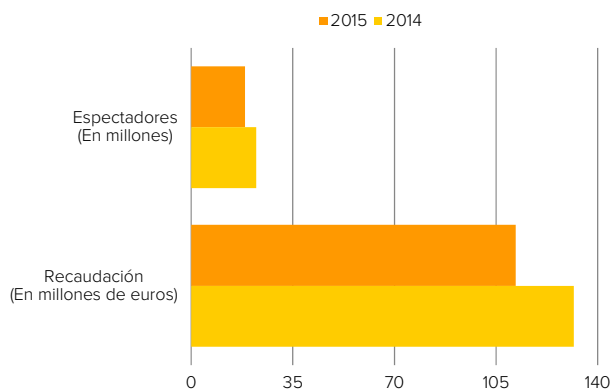
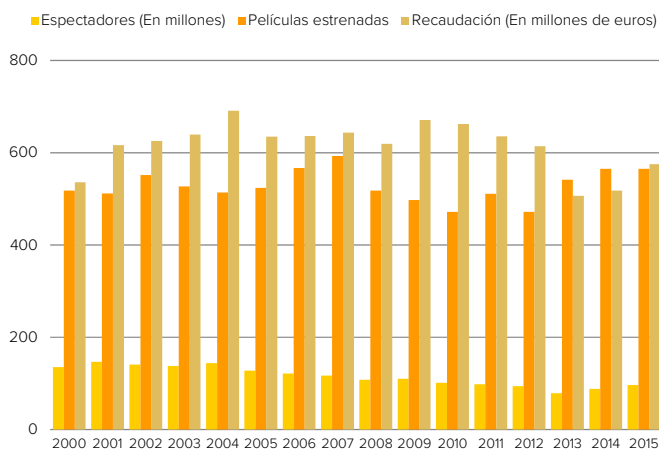


Gráfico 16.3. Películas estrenadas, espectadores y recaudación
(Valores absolutos)



Fuente: MECD. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento.

16. Cine y vídeo

La información de este capítulo procede de la Estadística de Cinematografía, desarrollada por la Subdirección General de Fomento de la Industria Cinematográfica y Audiovisual del Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, investigación perteneciente al Plan Estadístico Nacional.

El objetivo principal de esta operación estadística consiste en proporcionar información sobre las áreas de producción, exhibición, distribución y fomento cinematográficas.

El número total de espectadores en 2015 se situó en 96,1 millones, con una recaudación total de 575,2 millones de euros. Estas cifras suponen aumentos interanuales del 9,3% y 11% respectivamente.

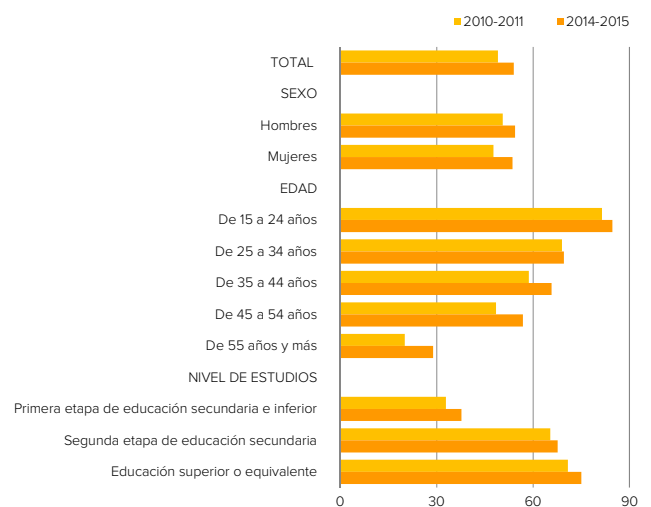
Por lo que respecta al cine español, los espectadores ascendieron a 18,6 millones y la recaudación a 111,7 millones de euros, mientras que las películas extranjeras exhibidas a lo largo de 2015 obtuvieron 77,6 millones de espectadores y una recaudación a 463,5 millones de euros.

En 2015, el número de películas exhibidas en alguna de las 3.588 salas de exhibición distribuidas por el conjunto del territorio nacional fue de 1.750, de las cuales un 32,3% fueron estrenos. Las películas españolas exhibidas fueron 391 y el número de las películas extranjeras exhibidas de 1.359.

Las películas estrenadas ascendieron a 565.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 16 de esta publicación.

16.4. Personas que han ido al cine en el último año
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Gráfico 17.1. Profesionales taurinos inscritos en el Registro por Sección. 2015
(Valores absolutos)

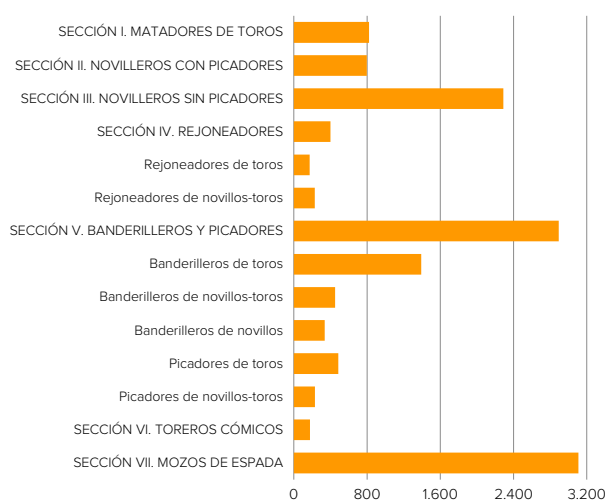


Gráfico 17.2. Festejos taurinos celebrados
(Valores absolutos)

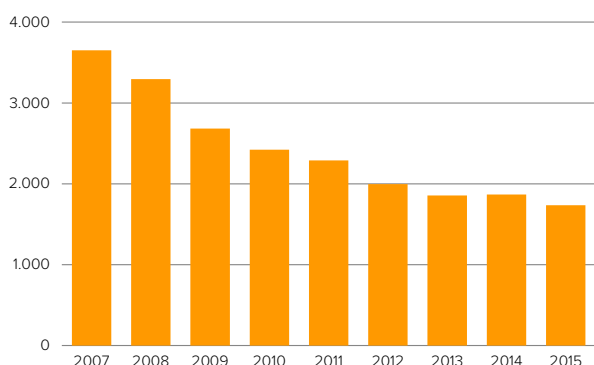
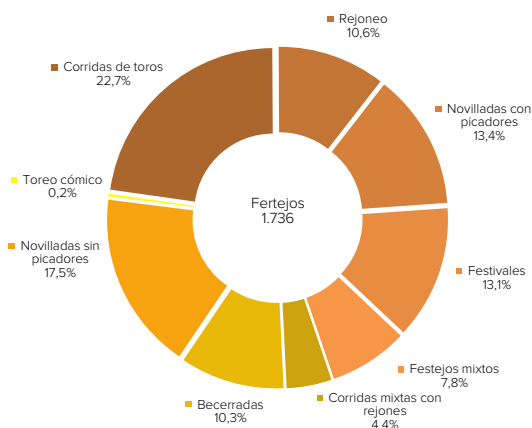


Gráfico 17.3. Festejos taurinos celebrados por tipo de festejo. 2015
(En porcentaje)



Fuente: MECD. Estadística de Asuntos Taurinos.

17. Asuntos taurinos

La Estadística de Asuntos Taurinos, operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional (PEN) desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en colaboración con las comunidades y ciudades autónomas, ofrece indicadores estadísticos acerca de la actividad taurina: profesionales taurinos, empresas ganaderas de reses de lidia, escuelas de tauromaquia y espectáculos o festejos taurinos celebrados.

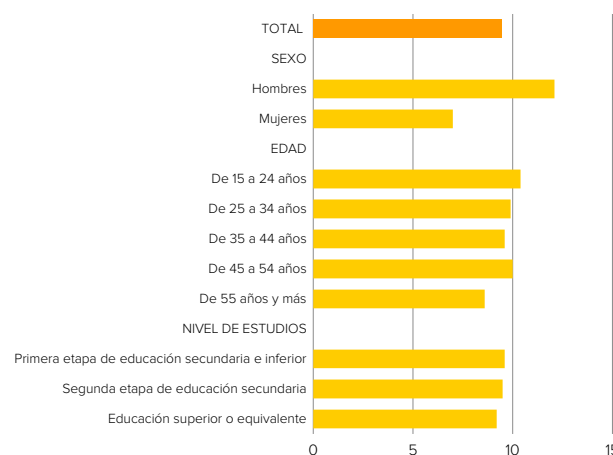
Los resultados de esta estadística indican que en 2015, el número total de *profesionales taurinos* inscritos en el Registro General de Profesionales Taurinos ascendió a un total de 10.481 profesionales. De ellos, 258, el 2,5% eran mujeres frente al 97,5% de hombres. Si se consideran las categorías profesionales, 820 se corresponden con *Matadores de toros*, el 7,8% del total; 3.083 *Matadores de novillos con o sin picadores*, el 29,4%; 401 *Rejoneadores*, el 3,8%; 2.893 *Banderilleros y Picadores*, el 27,6%; 176 *Toreros cómicos*, el 1,7% y 3.108 *Mozos de espada*, que representa el 29,7% del total de inscritos en el Registro.

El número de *empresas ganaderas de reses de lidia* inscritas en 2015 fue de 1.341. En 2015, el número de *escuelas taurinas* inscritas en el Registro fue de 55.

En 2015 se celebraron 1.736 *festejos taurinos*, siendo su distribución por tipo de festejo la siguiente: 394 fueron *Corridas de toros*, el 22,7%; 184 *Festejos de rejones*, el 10,6%; 232 *Novilladas con picadores*, 13,4%; 228 *Festivos*, 13,1%; 135 *Festejos mixtos*, el 7,8%. Los restantes festejos celebrados, el 32,4%, se correspondieron con *Corridas mixtas con rejones*, *Becerradas*, *Novilladas sin picadores* o *Toreo cómico*.

El detalle metodológico de esta explotación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 17 de esta publicación.

Gráfico 17.4. Asistencia anual a toros según características. 2014-2015
(En porcentaje de la población de cada colectivo)



Fuente: MECD. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.

Gráfico 18.1. Aportación de las actividades culturales al VAB y al PIB
(Millones de euros)

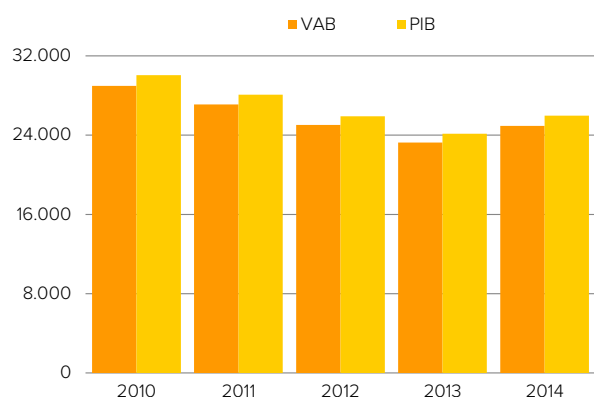


Gráfico 18.2. Aportación de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual al VAB y al PIB
(Millones de euros)

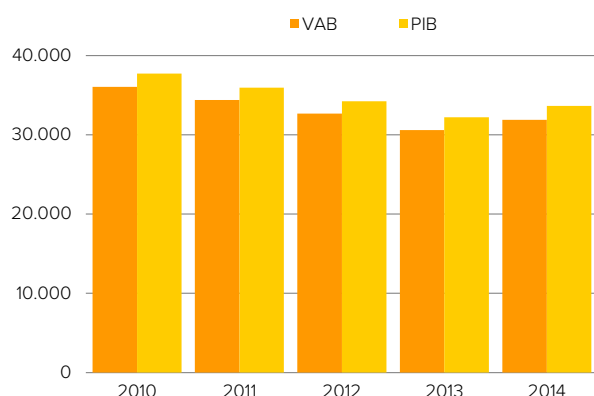
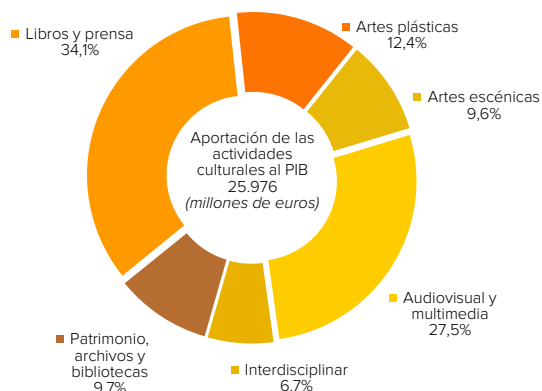


Gráfico 18.3. Aportación al PIB de las actividades culturales por sectores. 2014
(En porcentaje)



18. Cuenta Satélite de la Cultura

La Cuenta Satélite de la Cultura en España es una operación estadística perteneciente al Plan Estadístico Nacional desarrollada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y que cuenta con la colaboración, en determinados aspectos metodológicos, del Instituto Nacional de Estadística.

Su objetivo esencial es proporcionar un sistema de información económica que permita estimar el impacto de la cultura sobre el conjunto de la economía española. En este capítulo se incluye un avance de los resultados obtenidos en la Cuenta Satélite de la Cultura en España (CSCE), adaptados por primera vez a la base 2010 utilizada por Cuentas Nacionales.

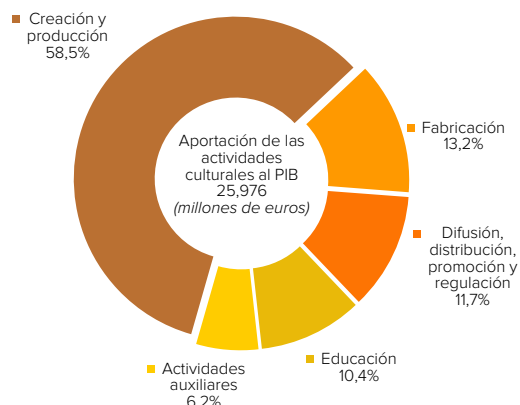
Los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura en España indican que, en 2014, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,5%, situándose en el 3,2% si se considera el conjunto de actividades económicas vinculadas con la propiedad intelectual.

Por sectores culturales destaca el sector *Libros y prensa* con una aportación al PIB total en 2014 del 0,9%, sector que representa el 34,1% en el conjunto de actividades culturales. Le siguen por orden de importancia el sector *Audiovisual y multimedia* (27,5%), que incluye entre otros las actividades de *cine, vídeo, música grabada o televisión*. Los restantes sectores tienen una participación inferior, *Artes plásticas* (12,4%) *Patrimonio, archivos y bibliotecas* (9,7%) y *Artes escénicas* (9,6%).

Los resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española.

El detalle metodológico de esta operación junto a sus resultados, puede consultarse en el capítulo 18 de esta publicación.

Gráfico 18.4. Aportación al PIB de las actividades culturales por fases. 2014
(En porcentaje)



Fuente: MECD. Cuenta Satélite de la Cultura en España. Base 2010